

2023년 소상공인

# 온라인판로 지원사업 안내





# 사업개요

## 사업목적

유통환경의 비대면 · 온라인화에 대응, 소상공인의 **온라인 시장 진출역량**에 따른 **맞춤형 지원**을 통해 온라인 판로 확대

## 지원규모

46,200개사, 16,500명

## 지원내용



1

### 온라인진출 역량강화

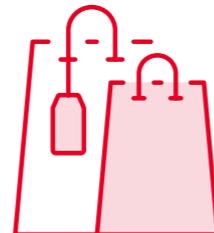
교육을 통해 소상공인의 정보 부족 문제를 해소하고, 컨설팅을 통해 소상공인 제품의 상품성 개선 기회 및 판매전략 기획, 상품 관리, 홍보 등 전담셀러 매칭 지원



2

### 온라인 채널진출

홈쇼핑, 온라인쇼핑몰 등 다양한 채널을 통해 소상공인 온라인 진출지원 확대



3

### 온라인 기반 구축

온라인 진출을 뒷받침하는 온 · 오프라인 인프라 설치 · 운영

자세한 내용은 판판대로 홈페이지(<https://fanfandaero.kr>)를 통해 확인 가능합니다



# 신청자격

지원대상

## 소상공인\*

\* 소상공인확인서 필요(중소기업현황정보시스템을 통한 확인서 발급, 소상공인 협동조합 포함)

### 지원 제외대상

구분	내용
제외업종	소상공인 정책자금 융자제외 대상 업종은 신청 불가
휴·폐업 및 부도	접수 마감일 현재 「기업의 부도, 휴·폐업」 중인 경우
세금 체납	국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
불공정행위	최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자인 경우
제외품목	해외 수입제품, 대기업 제품



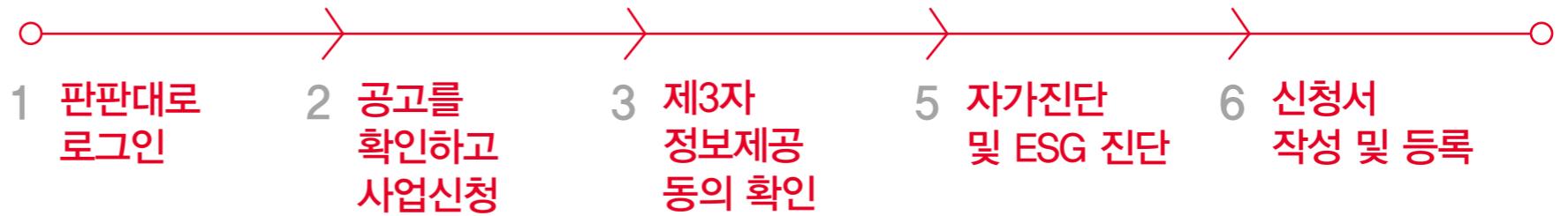
# 신청 및 선정방법

신청기간

23.1.17~(수시 신청 접수, 사업별 상이)

신청 및 선정방법

판판대로(<https://fanfandaero.kr>)를 통해 희망하는 지원사업을 신청\*



\* 가치샵시다 플랫폼 입점, 디지털커머스 전문기관, 스마트플래그십 스토어 구축 운영, O2O 융합 판매·기획전, 소상공인 구독경제화 등의 사업은 지원대상 선정방법이 상이

\* ① 백년가게 등 중소벤처기업부 지정 우수 소상공인, ② 온라인 첫걸음 또는 온라인 진출 초기 소상공인, ③ 소상공인 온라인 판로지원사업(일부) 지원사업 참여 소상공인, ④ 기타 혁신형 소상공인은 중점지원 대상 및 우대사항 적용 대상입니다.



\* 세부사업별로 선정절차가 상이할 수 있으므로 상세절차는 세부사업별 내용 확인

2023년 소상공인

# 온라인판로 지원사업 안내



<b>1</b>	<b>온라인진출 역량 강화</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>온라인 채널 진출 지원</b>	<b>13</b>
	1. 온라인시장 진출 교육	7		1. 온라인쇼핑몰 입점지원	14
	2. 소상공인 인플루언서 교육	8		2. TV 홈쇼핑 및 T-커머스 입점지원	15
	3. 상품 개선 컨설팅지원	9		3. 미디어커머스 입점지원	16
	4. 전담셀러 매칭지원	10		4. 해외쇼핑몰 입점지원	17
	5. 콘텐츠 제작지원	11		5. 라이브커머스 제작·운영지원	18
	6. 우수제품 홍보·광고지원	12		6. 라이브 스튜디오 운영	19
				7. O2O 융합 판매·기획전	20
				8. O2O 플랫폼 진출 지원	21
				9. 소상공인 구독경제화 지원	22
<b>3</b>	<b>온라인 기반 구축</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>신규 지원사업(시범)</b>	<b>27</b>
	1. 가치샵시다 플랫폼 운영	24		1. 소상공인 진단 및 패키지지원	28
	2. 디지털커머스 전문기관(소담스퀘어)	25			
	3. 스마트 플래그십 스토어(소담상회)	26			

1

# 온라인진출 역량 강화

—



# 온라인시장 진출 교육

소상공인의 원활한 온라인시장 진출을 위한 e-러닝 및 전문(대학) 교육 등 체계적 교육과정 지원을 통한 온라인 진출 역량 제고



지원대상

예비창업자 및 소상공인

지원규모

15,000명

온라인 판로 진출 관련 e-러닝 및 전문(실습 교육 지원)

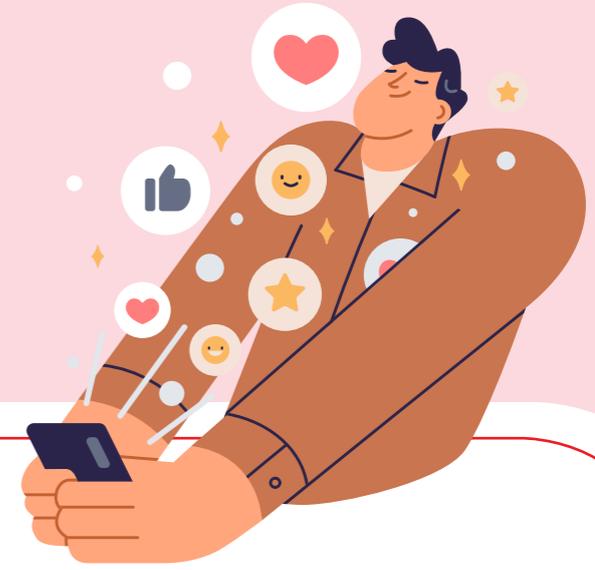
지원내용

교육 과정	지원 내용 및 교육 신청 방법(시기)
e-러닝	<p><b>내용</b> 초급, 중급, 고급 과정을 나누어 통신판매업자 신고 절차에서부터, 점포 상품 마케팅 등 분야(업종)별 e-러닝 교육 지원(13,500명)</p> <p><b>신청</b> '소상공인 지식배움터(edu.sbiz.or.kr)' 또는 '가치샵시다 플랫폼(portal.valuebuy.kr)'을 통한 e-러닝 교육 신청(상시)</p>
전문(대학)	<p><b>내용</b> 각 지역 대학을 통해 '소상공인 디지털 특성화 대학' 지정, 지역 소상공인 및 예비창업자 온라인시장 진출 전문가 양성 교육 지원(1,500명)</p> <p><b>신청</b> 소상공인시장진흥공단 및 협약 기관(대학교) 홈페이지를 통한 교육 신청(4~5월중)</p>

# 2

## 소상공인 인플루언서 교육

소상공인 디지털 전환을 위한 역량 강화 교육을 통해  
라이브커머스 및 미디어커머스 전문가 배출



지원대상

소상공인

지원규모

1,500명 이상(기본교육 1,500명 / 특별교육 300명)

\* 특별교육은 기본교육 수강생 중복지원 가능

지원내용

기본교육(라이브커머스 과정 / 미디어커머스 과정)

교육생 수준별(기초 / 심화) 이러닝 이론 교육 제공,  
영상 제작·편집 및 라이브 송출 등 현장실습

특별교육

라이브커머스 연계 실습, 디지털전환 특강, 컨설팅 및  
참여형 프로그램, 우수 교육생 혜택 등 지원

기초 이론부터 실습까지 체계적인  
'디지털 역량 강화' 교육 지원

현장실습 중심의 집중 실무교육으로  
디지털 전문가 양성 및 실전 역량 강화

# 3

## 상품 개선 컨설팅지원

온라인 진출을 희망하나, 상품성이 부족한 소상공인의 제품을 온라인 판매에 적합한 상품이 될 수 있도록 개선 지원



지원대상

소상공인

지원규모

2,000개사

지원내용

소상공인 제품이 온라인 판매에 적합한 상품이 될 수 있도록 상품 디자인, 브랜드 디자인 등 개선 지원

### 상품개선 컨설팅 지원 항목

	구분	지원내용	기타
상품 디자인	상품박스, 포장지, 라벨, 스티커 등	상품을 효과적으로 어필할 수 있도록 상품 및 브랜드 디자인 개선 지원	상품 컨설팅 및 연계채널 입점 기본 지원
브랜드 디자인	BI, 캐릭터 등		
영상제작	영상촬영	콘텐츠 개선	
온라인 홍보 컨설팅	인스타, 유튜브, 블로그 등	온라인 홍보용 이미지 촬영, 개선 등	
밀키트 상품화	인허가, 메뉴분석, 개발 등	메뉴 및 조리환경 분석 및 밀키트 기획, 포장디자인 개선 등	
KC인증 등 지원	인증관련 교육, 컨설팅	어린이제품 등 KC인증 필수제품의 인증절차 등 방법 컨설팅	

# 4

## 전담셀러 매칭지원

소상공인과 유통전문가를 1:1로 매칭하여, 온라인 진출 기획부터 홍보·마케팅, 온라인 채널 입점 등 대행 지원



지원대상

소상공인

지원규모

3,000개사

지원내용

전담셀러를 통해 소상공인 제품의 컨설팅, 상품 콘텐츠 제작, 온라인 입점·판매 대행 등 지원

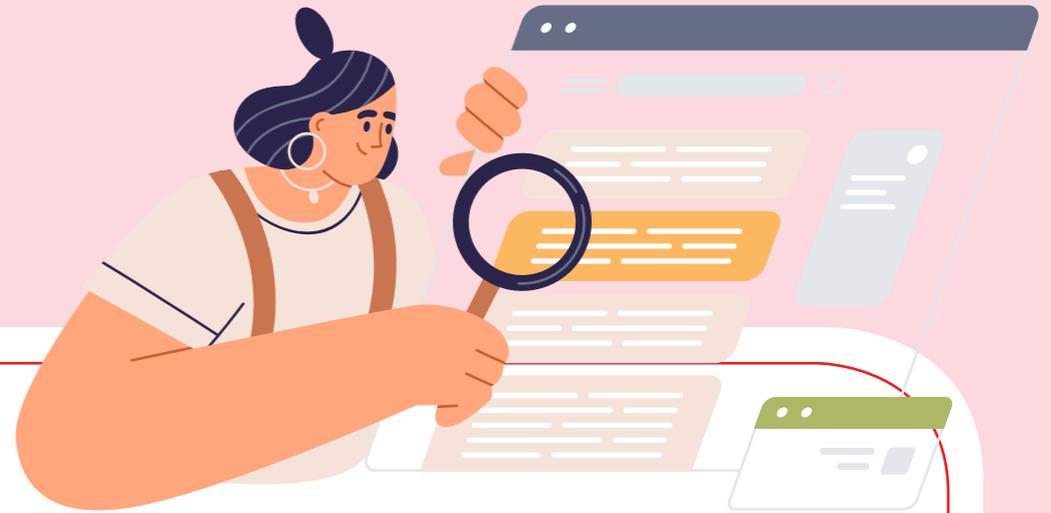
### 전담셀러 사업 지원내용(예시)

구분	기타
온라인 판매대행 지원	소상공인 진단 및 컨설팅
	콘텐츠 제작·가공
	온라인 쇼핑몰 입점·판매
현장형 컨설팅 지원	온라인 판로지원사업 안내, 교육, 컨설팅 및 상담회 등

# 5

## 콘텐츠 제작지원

소상공인 제품을 소개·홍보하는 다양한 형태의 콘텐츠 제작 지원



지원대상

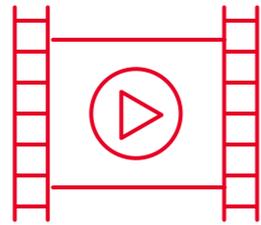
소상공인

지원규모

2,000개사

지원내용

소상공인 제품 홍보 목적에 부합한 홍보영상, 웹예능 콘텐츠 제작



1

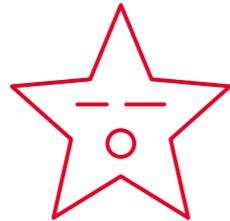
홍보영상  
콘텐츠

제품 홍보 콘텐츠

SNS, 온라인 광고 등에 활용할 수 있는 제품 홍보 콘텐츠 제작

IPTV 제작·송출형

IPTV플랫폼(KT) 활용, 큐톤 광고 영상 제작 및 송출 지원



2

웹예능  
콘텐츠

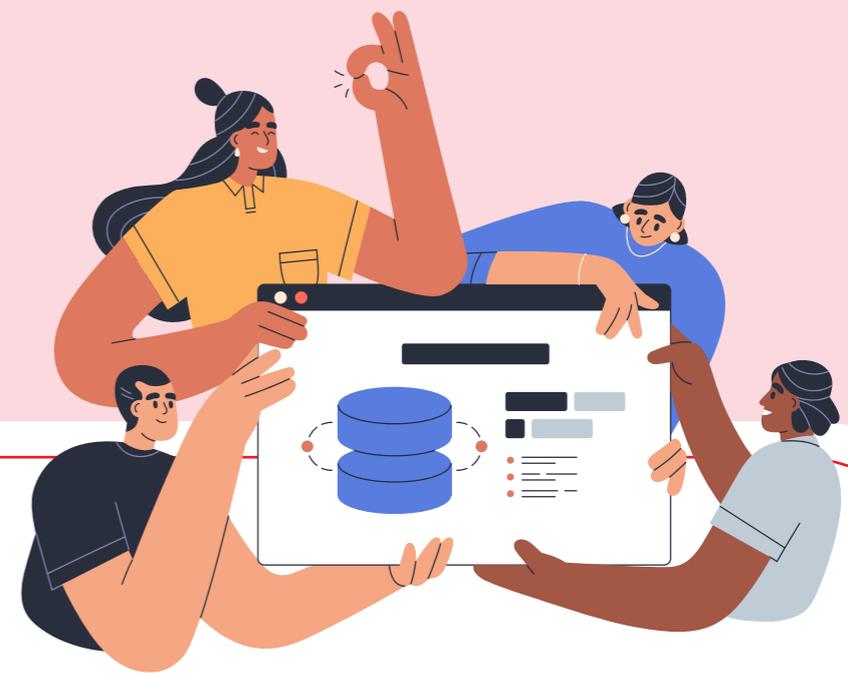
유명 방송인 등 활용하여 소상공인 제품의 소구점을

홍보할 수 있는 웹예능 프로그램 제작



# 우수제품 홍보 · 광고

소상공인 제품 홍보를 위한 영상 광고물 제작 · 송출,  
성공사례 콘텐츠 제작



지원대상

소상공인

지원규모

300개사

지원내용

소상공인 제품의 인지도 확산을 위한 IPTV 광고 송출 및 홍보 지원



1 광고 콘텐츠  
송출

소상공인이 보유한 홍보영상을 IPTV플랫폼 등에 송출



2 우수사례  
콘텐츠

판로개척 등 다양한 소재의 소상공인 우수사례 콘텐츠  
제작(인스타툰 등)

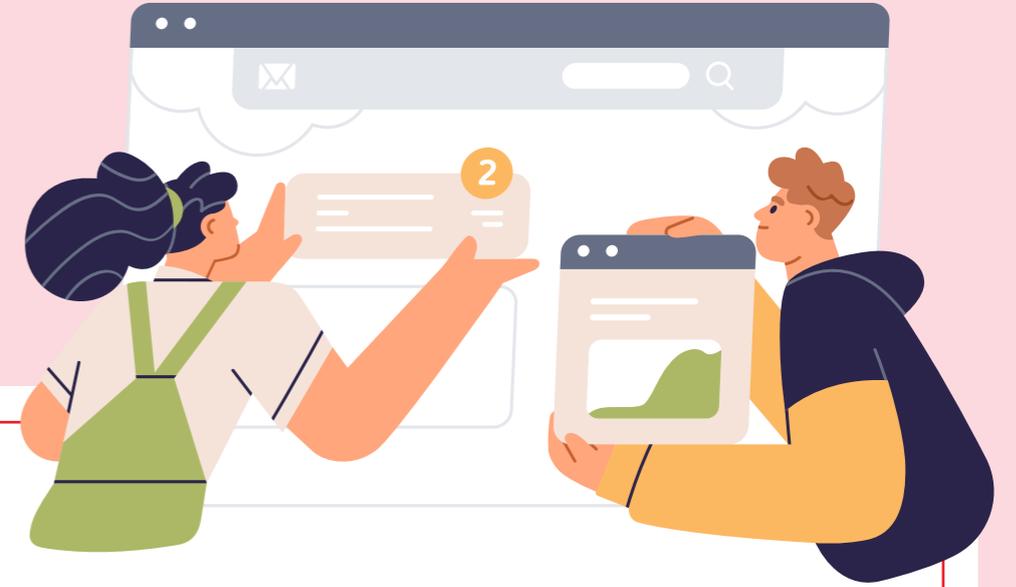
2

# 온라인 채널 진출 지원



# 온라인쇼핑몰 입점지원

민간 쇼핑몰 내 소상공인 전용 온라인 기획전 마련,  
소상공인의 온라인쇼핑몰 진출과 상품 판매를 촉진



지원대상

소상공인

지원규모

8,000개사(온라인쇼핑몰 입점 5,000개 / 상세페이지제작 3,000개)

지원내용

민간 쇼핑몰에 소상공인 전용 기획전(500회) 개설 및 상세페이지 제작지원을 통한 제품  
광고 · 판매 지원

- 기획전은 품목별(식품, 뷰티, 패션, 생활 등), 테마별 기획전(동행세일, 코리아세일 페스타,  
크리스마스마켓, 명절, 가정의 달, 여름 등)과 첫 진출 맞춤형 기획전 등으로 구분하여 개최



기획전 개설 및  
프로모션 지원

민간 온라인쇼핑몰 PC, 모바일 온라인기획전 개설,  
기획전 진행 시 쿠폰 DM발송 등 각종 프로모션 지원

상세페이지  
제작

제품의 특징점을 체계적으로 정리, 마케팅적 요소를  
가미하여 구매 유도 및 온라인 기획전 연계 운영지원

# 2

## TV홈쇼핑 및 T-커머스 입점지원

소상공인의 TV홈쇼핑 및 T-커머스 채널 방송판매 지원 및  
방송준비 멘토링 지원



지원대상

소상공인

지원규모

300개사(방송지원 150개사, 방송준비 멘토링 150개사)

지원내용

TV홈쇼핑/T커머스 채널에 소상공인 제품 방송 판매 지원 및 방송준비 멘토링 지원



1

방송지원

홈쇼핑 방송에 대한 방송지원비(방송입점비 또는 영상제작비) 등 지원



2

방송준비  
멘토링

홈쇼핑 진출을 희망하는 소상공인을 위한 방송준비 멘토링 지원



# 미디어커머스 입점지원

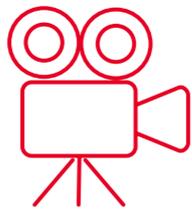
소상공인 제품 영상제작 및 판매지원



지원대상 **소상공인**

지원규모 **1,000개사**

지원내용 **제품 VOD 제작 및 제작물 활용 온라인 판매 · 홍보 지원**



1

**제품 VOD  
제작**

- 제품 판매에 적합한 VOD 영상 제작
- 제품 카테고리 및 타겟층 등에 초점을 맞춰 제작



2

**VOD 활용  
커머스**

제작물 활용 온라인기획전 지원 및 SNS 등 홍보

# 4

## 해외쇼핑몰 입점지원

해외진출 희망 소상공인의 해외쇼핑몰  
진출 교육 및 입점, 판매 지원



**지원대상** 해외쇼핑몰 입점(희망) 소상공인

**지원규모** 400개사

**지원내용** 해외 온라인 쇼핑몰\* 입점 교육, 해외 콘텐츠 제작, 입점, 판매 마케팅을 지원하여  
소상공인의 매출액 증가 및 해외 판로 진출의 성장 유도

\* 해외 온라인 쇼핑몰 : 아마존, 쇼피, 큐텐, 마쿠아케, 젍젍 등

**1 입점 지원** 해외쇼핑몰 MD의 쇼핑몰 입점 교육을 통한 소상공인 계정 입점지원

**2 마케팅 지원** 제작물 활용 온라인기획전 지원 및 SNS 등 활용 홍보

**3 해외크라우드 펀딩 지원** 해외 크라우드펀딩 플랫폼 활용을 통해 해외 진출 첫걸음 기업 지원

# 5

## 라이브커머스 제작 · 운영지원

- ① 소상공인 제품으로 라이브커머스 기획방송을 운영하고,
- ② 소상공인이 직접 라이브커머스를 할 수 있도록 원스톱 지원



지원대상 **소상공인**

지원규모 **1,200개사**

지원내용 **소상공인 제품을 홍보 · 판매하는 라이브커머스를 제작 · 지원**

지원명	지원 내용	지원규모
기획방송	민간플랫폼과 협업하여 소상공인 제품 라이브커머스 제작 · 송출	1,000개사 (600회)
직접제작	소상공인이 직접 라이브커머스를 활용할 수 있도록 멘토링부터 방송, 사후컨설팅까지 원스톱 지원	200개사 (400회)



# 라이브스튜디오 운영

소상공인 온라인 진출 및 지원을 위한 종합 인프라 시설



지원대상 **지원대상 소상공인 및 인플루언서**

지원규모 **300개사**

지원내용



스튜디오 대관



장비 대여



전문인력 지원



교육

시설

라이브커머스에 필요한 스튜디오, 편집실, 촬영장비 등 무료 대여

프로그램

라이브커머스, 디지털 역량강화 교육 등 지원(300개사)

위치

행복한백화점 4층(서울시 양천구 목동)

이용예약

가치샵시다 및 네이버 검색 '소상공인 전용 라이브스튜디오'



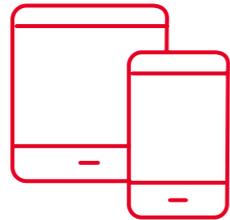
# 020 융합 판매 · 기획전

내수소비 촉진 및 소상공인 상품의 온라인 및 오프라인 연계 판매를 위한 판촉행사



## 지원내용

전국민 소비주간을 겨냥한 중소 · 소상공인 우수 제품의 온오프라인 판촉행사 및 소비 캠페인 추진



### 1 온라인 판매

민간 온라인쇼핑몰, 홈쇼핑 등과 연계한 특별 기획전 진행



### 2 랜선장터

020마켓 랜선공간을 마련, 스마트 무인판매, 스마트 쇼룸, 오픈스튜디오 등 온 · 오프라인 소비 촉진



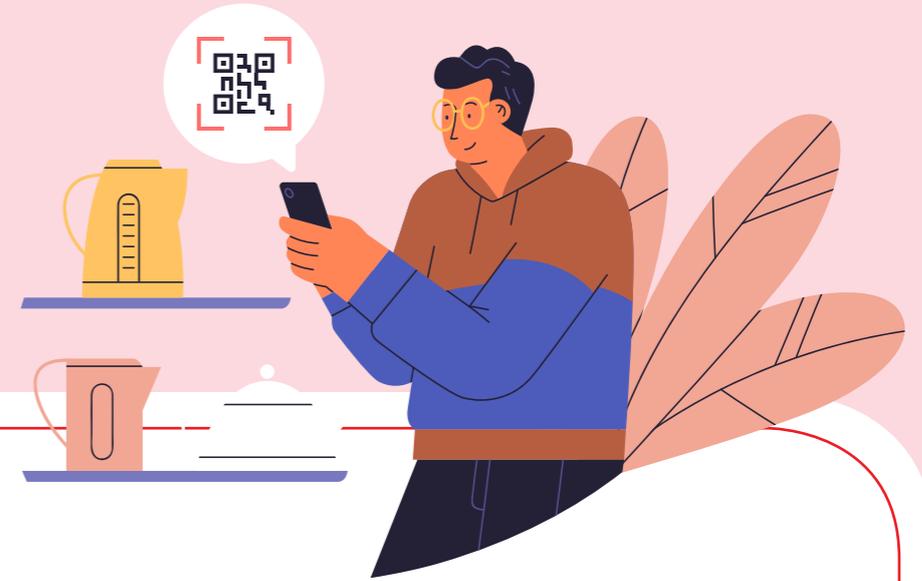
### 3 축제의 장 마련

내수촉진 활성화를 위해 크리스마스 시즌 등과 연계한 대국민 소비 캠페인 추진



# O2O 플랫폼 진출 지원

O2O 플랫폼을 활용한 오프라인 점포의  
온라인 확장으로 소상공인 판로 및 매출확대 제고



지원대상

소상공인

지원규모

14,400개사

지원내용

민간 O2O 플랫폼\* 내 광고·마케팅 등 서비스 이용수수료\*\* 지원

\* 소상공인 1개업체당 50만원 상당

O2O 플랫폼	지원내용
OK캐쉬백	1. 모바일 홍보를 위한 디자인 무료 제작 2. 홍보푸시 및 우리동네핫플 배너광고 지원 3. 할인쿠폰 홍보 노출 지원 4. O2O매장 활성화 팩 중 택1 지원 * 홍보 / SNS / 배달 / 매장 활성화 중 택1
KT	1. 상세페이지 제작 및 케이딜(커머스몰) 입점지원 2. 고객 맞춤형 타겟문자 발송 3. KT 부가서비스(AI 통화비서, 사장님 장부비서) 할인 제공
당근마켓	1. 메인피드 및 검색 키워드 광고에 활용 가능한 광고캐시 지원
배달의 민족	1. 50만 비즈포인트 제공(울트라콜, 배민상회 등에 사용가능)

\* 신청안내 : 소상공인시장진흥공단 홈페이지 공지사항 확인([www.semas.or.kr](http://www.semas.or.kr))



# 소상공인 구독경제화 지원

소상공인의 지속·안정적인 판로 확보를 위하여  
구독경제 시장 진출에 필요한 요소를 지원



지원대상

정기배송 운영 역량이 있으며, 정기구독에 적합한 상품 판매가 가능한  
소상공인

지원규모

총 1,100개사

지원내용

지원명	내용
민간채널 입점지원 (550개사)	구독경제관(정기배송)을 운영하고 있는 민간채널 입점 지원
지자체 채널 입점지원 (350개사)	지자체 온라인 구독경제관 입점지원 (해당 지자체 소상공인만 입점 가능)
자사몰 구축지원 (200개사)	소상공인 협단체가 직접 온라인 구독경제 시스템을 운영할 수 있도록 자사몰 구축·운영 지원

3

# 온라인 기반 구축

—



# 가치샵시다 플랫폼 운영

소상공인 디지털 전환지원을 위한  
공적 플랫폼 '가치샵시다' 운영



지원대상

소상공인

지원규모

30,000명(누계)

지원내용

- 온라인 소비 트렌드 등 각종 정보 및 교육 · 홍보 콘텐츠 제공을 통해 소상공인 디지털 전환 지원
- 소상공인 온라인 판로지원 사업\* 선정 우대(가점)

\* (역량강화) 상품 개선 컨설팅 지원, 전담셀러 매칭지원, 콘텐츠 제작지원, 우수제품 홍보 · 광고, (채널진출)

온라인쇼핑몰 입점지원, TV홈쇼핑, 미디어커머스 입점지원, 해외쇼핑몰입점지원, 라이브커머스 제작 · 운영지원



# 디지털커머스 전문기관(소담스퀘어)

소상공인 디지털 전환을 위한 제품촬영, 영상제작을 지원하는 특화된 스튜디오 공간으로 모든 인프라 시설을 무상지원



지원대상

소상공인

지원규모

5,600개사

지원내용



온라인 진출 지원사업  
디지털커머스 기초교육부터  
라이브커머스까지 각종  
맞춤형 지원프로그램 지원



장비 및 공간 대여  
다양한 연출이 가능한  
스튜디오와 전문 장비 무료  
대여

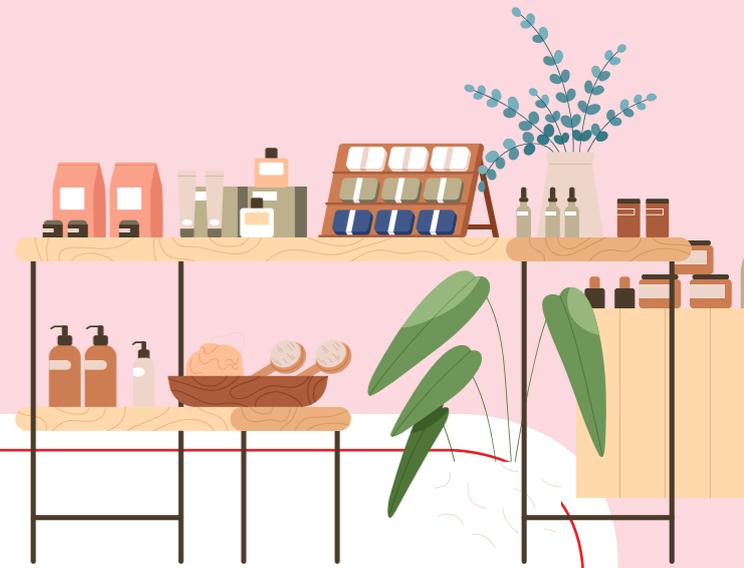
소담스퀘어  
운영기관

구분	수행기관	위치
수도권	소담스퀘어 역삼 위메프	서울시 강남구 역삼로25길 32, B1~4F
	소담스퀘어 상암 한국일보	서울시 마포구 월드컵북로56길 19, 드림타워2F, 10F
	소담스퀘어 당산 오픈놀	서울시 영등포구 양평로 2
비수도권	소담스퀘어 대구 경북대학교	대구광역시 북구 유통단지로13길 9 B1F, 2F
	소담스퀘어 부산 부산경제진흥원	부산광역시 동구 자성공원로 23 KT남부산지사, 18F
	소담스퀘어 전주 전주정보문화산업진흥원	전주시 덕진구 서귀로 107, 1~2F
	소담스퀘어 강원 강원도경제진흥원	강원도 춘천시 후석로 420번길 7, 2~3F
	소담스퀘어 광주 KBC 광주방송	광주광역시 서구 무진대로 919, 2~3F

# 3

## 스마트 플래그십 스토어(소담상회)

소상공인 제품을 오프라인 공간에 전시하고, 고객에게 제품 체험기회를 제공함으로써, 온라인시장 진출 지원(O2O연계)



지원대상

소상공인 \* 단, 온라인 플랫폼 입점이 가능한자에 한함

지원규모

3,000개사

지원내용

- 오프라인 · 온라인 입점 (O2O 연계 판매)** 소담상회(인사 · 서교 · 한남)를 통한 제품 전시 및 온라인 플랫폼을 연계한 판매기회 제공
- 공유공방 및 1인 작업실** 소담상회(서교)가 보유한 4F 공유공방 무료지원 및 소상공인 개인 작업이 가능한 2~3F 사무공간 제공
- 착한혜택 (수수료인하, 쿠폰지원)** (아이디어스) 온오프라인 수수료 인하 (인터파크) 쿠폰프로모션 무료 제공

소담상회 운영매장

소담상회 with 아이디어스

인사점	서교점
서울 종로구 인사동 쌈지길 (본관) 1F / 4F (별관) 2F ~ 3F	서울 마포구 서교동 355-29 1F ~ 5F



소담상회 with 인터파크

한남점
서울 용산구 한남동 블루스퀘어 블루 2F / 네모 1~3F



4

# 신규 지원사업(시범)

—



# 소상공인 진단 및 패키지지원

온라인 초기 소상공인 등의 수준별 역량진단 및 필요한 사업을 패키지 형태로 지원



지원대상

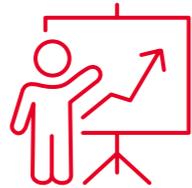
## 소상공인

\* 온라인 초기 소상공인(통신판매업 신고 2년미만) 또는 스마트스토어 개설 소상공인

지원규모

100개사

지원내용



1

### 진단 및 로드맵 제시

선정기업 온라인시장진출 관련 기초현황 및 희망수요를 조사하고, 지원분야 별 적합도 및 온라인진출 로드맵 제시



2

### 패키지 지원

\* 한도 : 소상공인별 1천만원상당

역량강화(상품디자인개선, 홍보콘텐츠개선), 채널진출(온라인몰 입점지원, 라이브커머스 제작), 온라인홍보·광고 중 사전선택 부문 지원



3

### 추가 지원 (온라인기획전)

「온라인쇼핑몰 입점지원」사업과 협약된 민간채널에 지원상품이 입점 되어 있는 경우, 소상공인 희망시 해당채널 기획전 입점·판매 추가지원